

ტელეკომპანიებისა და საზოგადოების საინფორმაციო პრიორიტეტების შესაბამისობის კვლევა (2 აპრილი - 12 აპრილი)

სამოქალაქო განვითარების ინსტიტუტმა, ფონდ „ღია საზოგადოება - საქართველოს“ მხარდაჭერით, დაიწყო კვლევითი პროექტის განხორციელება, რომლის სახელწოდებაცაა: „ტელეკომპანიებისა და საზოგადოების საინფორმაციო პრიორიტეტების შესაბამისობის კვლევა წინასაარჩევნო პერიოდში“.

პროექტის შინაარსი გულისხმობს აპრილიდან ოქტომბრის ჩათვლით 7 ტელეკომპანიის მთავარი საინფორმაციო პროგრამის მონიტორინგს. მონიტორინგის საფუძველზე გამოვლინდება თითოეული ტელეკომპანიის მხრიდან საზოგადოებისთვის ყოველი ორი კვირის განმავლობაში ყველაზე ინტენსიურად მიწოდებული (ანუ „მკვრივი“) თემა. თემის გაშუქების ინტენსივობა დგინდება სამი პარამეტრის საფუძველზე:

- ✚ ერთსა და იმავე თემაზე ერთსა და იმავე ტელევიზიაში ორი კვირის განმავლობაში გასული სიუჟეტების რაოდენობა;
- ✚ ამ სიუჟეტების ადგილი (რომელ ნომრად გავიდა) დღის მთავარ საინფორმაციო გამოშვებაში;
- ✚ ამ სიუჟეტებისთვის დათმობილი დრო (წუთების რაოდენობა).

თემების გამოვლენისთანავე მოხდება მათი რანჟირება თბილისში რეპრეზენტაციულად შერჩეული 400 რესპონდენტის მიერ და შედეგების გამოქვეყნება ყოველ ორ კვირაში ერთხელ. მეტი ინფორმაცია პროექტის შესახებ შეგიძლიათ წაიკითხოთ შემდეგ მისამართზე: <http://cdi.org.ge/geo/info/news?info=885>

მოცემული ანგარიში სამოქალაქო განვითარების ინსტიტუტის მიერ ჩატარებული მედიის კვლევის პირველი ორკვირიანი ეტაპის შედეგებს აჯამებს. კვლევა ორსაფეხურიანია და პირველ ეტაპზე მიზნად ისახავდა 2 აპრილიდან 12 აპრილის ჩათვლით, 7 ტელეკომპანიის მიერ ყველაზე ინტენსიურად გაშუქებული თემების გამოვლენას.

აღსანიშნავია, რომ ანგარიშში მოცემულია მხოლოდ მიღებული შედეგების აღწერა. შედეგების ანალიზი გამოქვეყნდება მონაცემების უფრო ხანგრძლივი პერიოდით დაგროვების შემდეგ.

2 აპრილიდან 12 აპრილის ჩათვლით საქართველოს სატელევიზო არხებმა ყველაზე ინტენსიურად ორი თემა გააშუქეს:

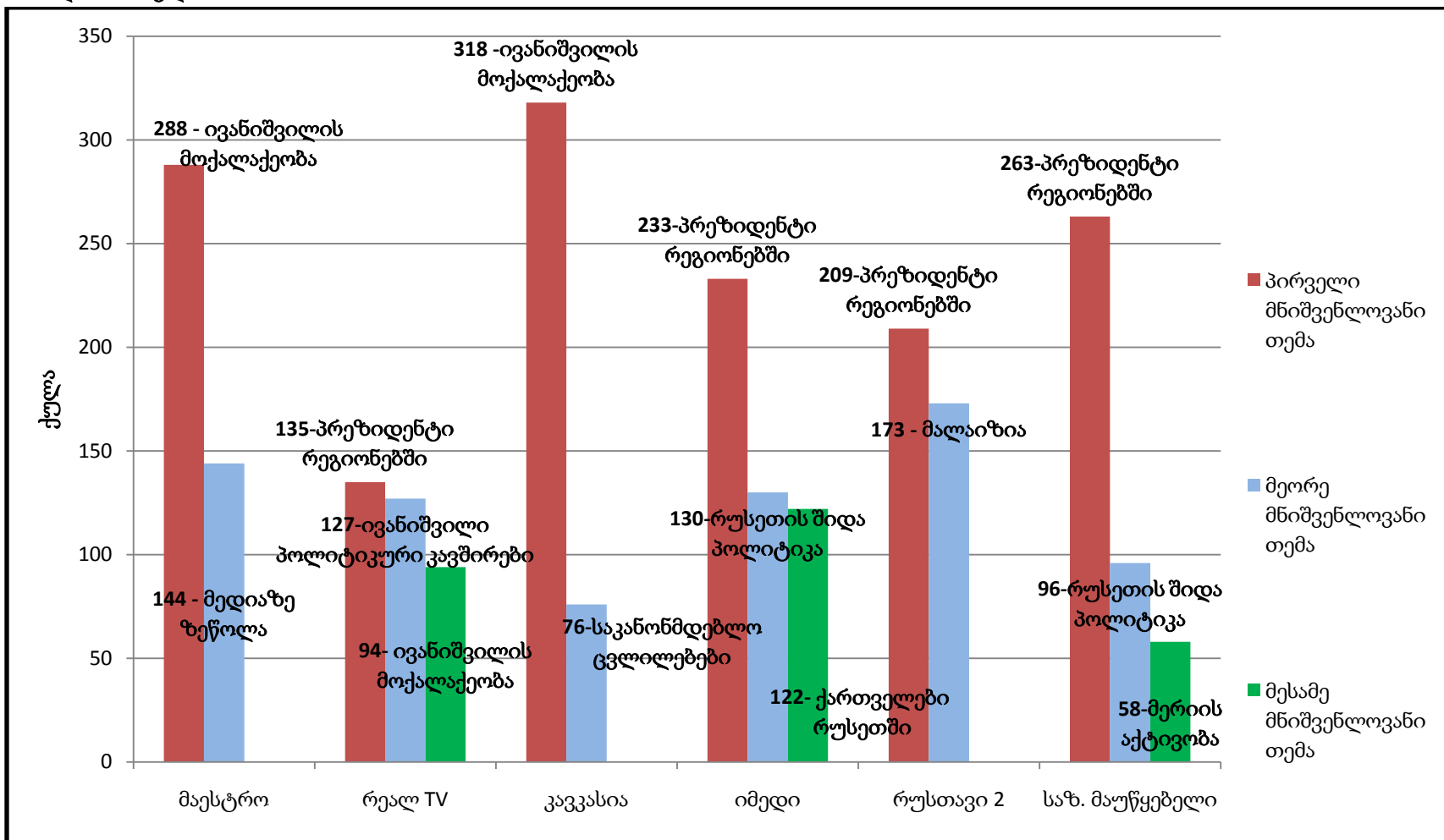
1. საქართველოს პრეზიდენტის, მიხეილ სააკაშვილის, ვიზიტები რეგიონებში;
2. ბიძინა ივანიშვილის საქართველოს მოქალაქეობასთან დაკავშირებული საკითხები (დიაგრამა #1).

ყველა თემას შორის, რაც მოცემულ პერიოდში გაშუქდა ოთხი ტელეკომპანიის - საზოგადოებრივი მუწყებლის, „რუსთავი 2“-ის, „იმედისა“ და „რეალ TV“-ის - მთავარ საინფორმაციო პროგრამებში, პრეზიდენტის ვიზიტები რეგიონებში ყველაზე ინტენსიურად გაშუქებული თემა აღმოჩნდა. ხოლო ყველა თემას შორის, რაც მოცემულ პერიოდში გაშუქდა „მაესტროსა“ და „კავკასიის“ ეთერში, ბიძინა ივანიშვილის საქართველოს მოქალაქეობასთან დაკავშირებული საკითხები აღმოჩნდა ყველაზე ინტენსიურად გაშუქებული თემა.

გაშუქების ინტენსივობის მხრივ, მეორე და მესამე თემები ტელევიზიების მიხედვით განსხვავდება: „მაესტროსთვის“ გაშუქების ინტენსივობის მხრივ მეორე თემაა მედიაზე ზეწოლა. „რეალ TV“-სთვის მეორე და მესამე თემაა ივანიშვილის პოლიტიკური კავშირები რუსეთთან და ივანიშვილის მოქალაქეობა. ასევე, აღსანიშნავია, რომ „რეალ TV“ სამ ყველაზე მნიშვნელოვან თემას დაახლოებით თანაბარი ინტენსივობით აშუქებს - ინდექსის ქულები მცირედით განსხვავდება ერთმანეთისგან. ტელარხ „კავკასიისთვის“ მეორე მნიშვნელოვანი თემაა საკანონმდებლო ცვლილებები, თუმცა, თავისი „სიმკვრივით“ ეს თემა მკვეთრად ჩამორჩება „კავკასიის“ მიერ ყველაზე ინტენსიურად გაშუქებულ საკითხს - ბიძინა ივანიშვილის მოქალაქეობას. „იმედმა“ თანაბარი ინტენსივობით გააშუქა მეორე და მესამე მნიშვნელოვანი თემა - რუსეთის შიდა პოლიტიკა და ქართველები რუსეთში. „რუსთავი 2“-ის მეორე ყველაზე მნიშვნელოვანი თემაა მალაიზიაში დაპატიმრებული ქართველები, ხოლო საზოგადოებრივი მაუწყებელი რუსეთის შიდა პოლიტიკას და მერიის აქტივობას აშუქებდა, როგორც მეორე და მესამე მნიშვნელოვან თემას.

აღსანიშნავია, რომ გაშუქების ინტენსივობის მიხედვით, პირველი თემები ერთნაირი აღმოჩნდა, ერთი მხრივ, საზოგადოებრივი მაუწყებლის, „იმედის“, „რუსთავი 2“-სა და „რეალTV“-ს საინფორმაციო პროგრამებისთვის, მეორე მხრივ კი - „მაესტროსთვის“ და „კავკასიისთვის“. თუმცა, გაშუქების ინტენსივობის მხრივ მეორე თემები მხოლოდ „იმედისა“ და საზოგადოებრივი მაუწყებლის საინფორმაციო პროგრამებში დაემთხვა (რუსეთის შიდა პოლიტიკა).

დიაგრამა #1. საქართველოს სატელევიზო არხების საღამოს საინფორმაციო გადაცემების მნიშვნელოვანი თემები 2 აპრილიდან 12 აპრილის ჩათვლით;



კვლევის მეორე ეტაპზე, 2011 წლის 18-21 აპრილს, „სოციალური კვლევისა და ანალიზის ინსტიტუტმა“ (ISSA), სამოქალაქო განვითარების ინსტიტუტის დაკვეთით, ჩატარა მასობრივი სოციოლოგიური გამოკითხვა თბილისში.

სულ გამოკითხა 400 რესპონდენტი თბილისის ათივე ადმინისტრაციულ რაიონში. გამოყენებულ იქნა მრავალსაფეხურიანი კლასტერული შერჩევის მოდელი. თბილისის თითოეულ რაიონში შერჩევის მოცულობა გადანაწილდა რაიონებში საარჩევნო უბნების პროპორციულად, ხოლო თითოეულ რაიონში საარჩევნო უბნების შერჩევა განხორციელდა შემთხვევითი შერჩევის პრინციპით. რესპონდენტთა შერჩევა მოხდა ოჯახებში ოჯახის წევრთა სიიდან კიშის ცხრილის მიხედვით. თითოეულ შერჩევის წერტილში (რომელიც საარჩევნო უბანს ემთხვევა) საშუალოდ გამოკითხა 8 რესპონდენტი. სულ გამოკითხვამ დაფარა 50 შერჩევის წერტილი (საარჩევნო უბანი). მთელი შერჩევისათვის ცდომილება შეადგენს 4.9%-ს 95%-იანი საიმედოობით.

გამოკითხვა ჩატარდა პირისპირ ინტერვიუს მეთოდით. კვლევამ უზრუნველყო რესპონდენტთა ანონიმურობის მაქსიმალური დაცვა.

თბილისში საზოგადოების აზრის გამოკითხვამ აჩვენა, რომ საქართველოს სატელევიზიო არხების მიერ გაშუქებული ორი ყველაზე მნიშვნელოვანი თემიდან გამოკითხულთა 39.2% პრეზიდენტ სააკაშვილის რეგიონებში ვიზიტებს მიიჩნევს უფრო მნიშვნელოვნად, ხოლო 42% - ბიძინა ივანიშვილის მოქალაქეობის საკითხს. ასევე, პრეზიდენტის ვიზიტებს რეგიონებში მეორე რიგში მნიშვნელოვნად მიიჩნევს 43.3%, ხოლო ბიძინა ივანიშვილის მოქალაქეობის საკითხს 38.7% (დიაგრამა #2 და #3).

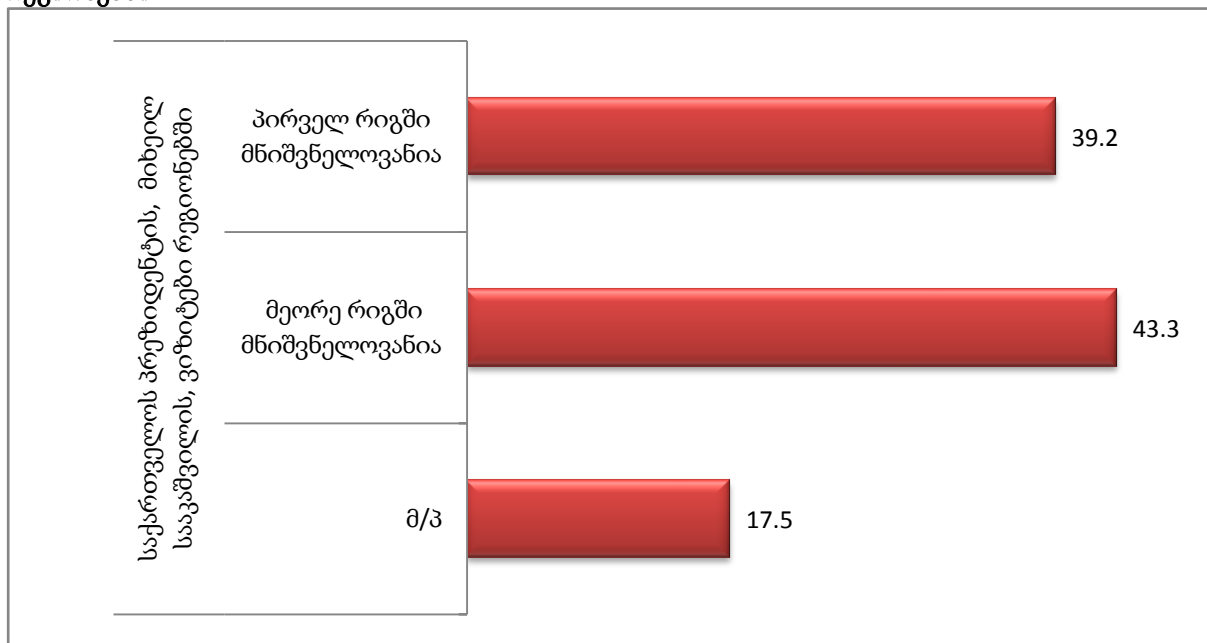
კითხვა ფორმულირებული იყო შემდეგი სახით: „2 აპრილიდან 12 აპრილის ჩათვლით, საქართველოს სატელევიზიო არხებმა ძირითადად ორი თემა გააშუქეს: 1. საქართველოს პრეზიდენტის, მიხეილ სააკაშვილის, ვიზიტები რეგიონებში და 2. ბიძინა ივანიშვილის საქართველოს მოქალაქეობასთან დაკავშირებული საკითხები. გთხოვთ, დააღაგოთ აღნიშნული თემები იმის მიხედვით, თუ რამდენად მნიშვნელოვანია ისინი თქვენთვის. პირველ რიგში მნიშვნელოვან თემას მიანიჭეთ ქულა 1, ხოლო მეორე რიგში მნიშვნელოვანს - ქულა 2.“

ამავდროულად, თბილისში საზოგადოების აზრის გამოკითხვამ აჩვენა, რომ არსებობს ოთხი მნიშვნელოვანი საკითხი, რომელთა შესახებაც ისურვებდნენ გამოკითხულები მედიისგან ინფორმაციის მიღებას (დიაგრამა #4):

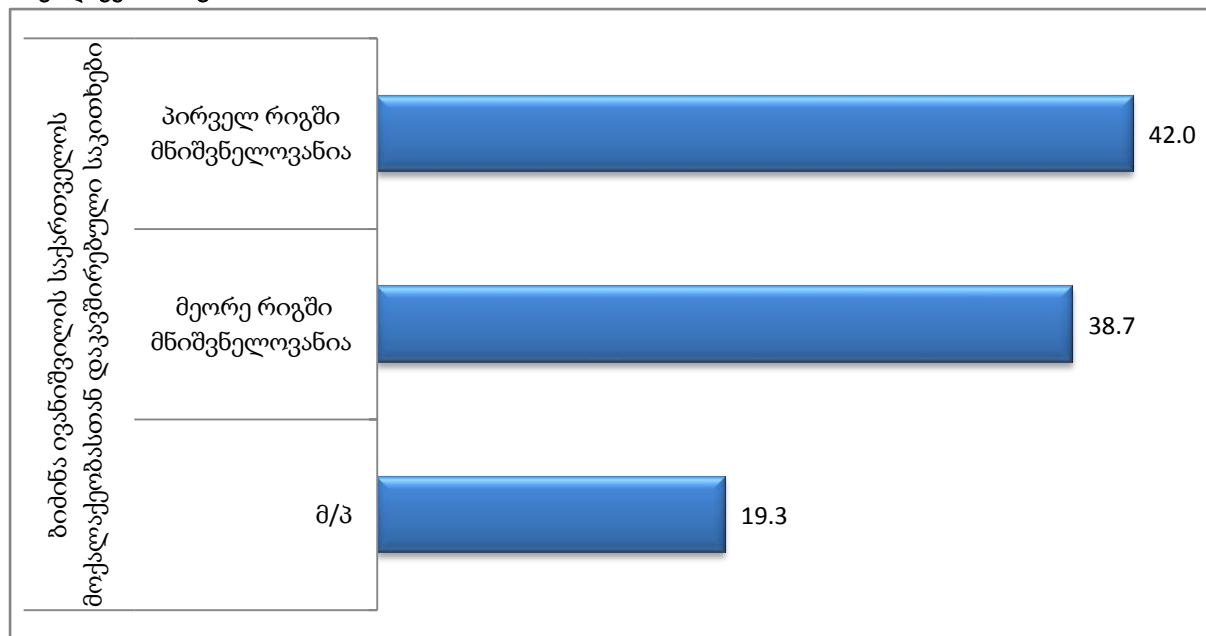
1. საარჩევნო პროგრამები, მათი გაშუქება (13.2%);
2. წინასაარჩევნო პროცესის და თვით საარჩევნო პროცესის ობიექტური გაშუქება, რათა არჩევნები გამჭვირვალედ მიმდინარეობდეს (10.3%);
3. სოციალური საკითხები, ჯანდაცვა, დაზღვევა (8.6%);
4. დასაქმება (7.5%).

კითხვა ფორმულირებული იყო შემდეგი სახით: „*2012 წელი საპარლამენტო არჩევნების წელია. მოსალოდნელია, რომ ოქტომბერში დაგეგმილი არჩევნები კონკურენტული იქნება, ხოლო არჩევნების შედეგები - ქვეყნისთვის მნიშვნელოვანი. ახლა შეგკითხებით, არჩევნებთან დაკავშირებით, რომელი თემების შესახებ გსურთ ინფორმაციის მიღება მედიასამუალებებით?*“

დიაგრამა#2; საზოგადოების აზრის გამოკითხვის შედეგები ქ. თბილისში - რამდენად მნიშვნელოვანია პრეზიდენტ სააკაშვილის ვიზიტები რეგიონებში



დიაგრამა#3; დიაგრამა#2; საზოგადოების აზრის გამოკითხვის შედეგები ქ. თბილისში - რამდენად მნიშვნელოვანია ბიძინა ივანიშვილის მოქალაქეების საკითხი



დიაგრამა # 4; დიაგრამა#2; საზოგადოების აზრის გამოკითხვის შედეგები ქ. თბილისში - რა საკითხებზე სურს საზოგადოებას მედიისგან ინფორმაციის მიღება

